

TERMOS E CONDIÇÕES DO PASSATEMPO

“Are YOU a Zilian woman?”

1. O passatempo é válido entre os dias 5 e 25 de Janeiro e destina-se a encontrar quatro mulheres, nas faixas etárias dos 20, 30, 40 e 50 anos, para serem os modelos de uma reportagem na edição 5 do Jornal Zilian (Março 2010). O espírito do passatempo integra-se na filosofia da marca Zilian: escolher quatro clientes que personifiquem os seus valores e a cultura.
2. As participantes vencedoras serão eleitas pelos Fãs da Zilian na sua página no Facebook através da opinião “Gosto!”.
3. O prémio para as vencedoras é um vale de 250 Euros que poderão descontar em qualquer loja de 1 de Fevereiro até 31 de Março de 2010.
4. As participações serão apresentadas na página de Fãs da Zilian no Facebook. Vencem as quatro participantes (cada uma na respectiva faixa etária) que obtiverem maior número de “Gosto!” até às 17h de 25 de Janeiro.
5. São requisitos de participação:
 - a. Estar numa das seguintes faixas etárias: 20, 30, 40 ou 50 anos.
 - b. Personificar os valores e a cultura da marca, patente nomeadamente na frase que submeterem com a participação
 - c. Ter disponibilidade para a realização da reportagem para o Jornal Zilian a decorrer no sábado, dia 30 de Janeiro, das 10h às 13h, na loja Zilian de Lisboa.
6. As participantes devem enviar para info@zilianchoose.com:
 - a. Uma ou mais fotografias com boa qualidade e resolução;
 - b. Uma frase no máximo de 350 caracteres, onde resumam porque é que se consideram uma mulher Zilian
 - c. Nome e data de nascimento
 - d. Contacto telefónico e morada
7. As participantes autorizam a publicação da sua participação na página de Fãs da Zilian no Facebook, bem como dão consentimento de uso da sua imagem pela Zilian, nomeadamente no jornal e no site institucional da marca.
8. As participantes autorizam que os dados recolhidos sejam utilizados pela Mar Capital - SGPS, SA, com sede no Campo Grande, 382 C- 2º C, em Lisboa, no âmbito do presente passatempo, nomeadamente para o fim de publicação do nome e idade nos suportes de comunicação da Zilian, bem como para ser contactada no âmbito da iniciativa. O tratamento e

gestão dos dados pessoais serão efectuados pela Mar Capital - SGPS, SA, a qual garante ao titular dos dados, nos termos da legislação em vigor, o direito de acesso para consulta, rectificação ou eliminação, desde que, para tanto, o comunique, por fax, correio, correio electrónico, ou por escrito pessoalmente entregue -, à Mar Capital - SGPS, SA ,através do fax 217524603, do email marketing@grupomar.pt ou por carta para Campo Grande, 382 C- 2º C, 1700 - 097 Lisboa.

9. A Zilian reserva-se o direito de não aprovar e, por consequência, não publicar no Facebook, as participações que não cumpram os requisitos referidos no ponto 5.

10. As participações são publicadas por ordem de recepção.